

新闻稿

2019年9月，香港

2019 SIBT 及 SSHT 圆满落幕，高端论坛探讨办公、社区、地产新议题，完善行业生态圈

林乐怡
Tel +852 2230 9280
debby.lam
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn

本届上海国际智能建筑展览会（SIBT）与上海国际智能家居展览会（SSHT）于日前圆满落幕。两展致力在业界探索新领域，通过增设专区加入新元素，完善智能行业生态圈。除了智能建筑技术外，今年 SIBT 新增了上海国际智慧办公展区（SSOT），将物联网科技带入办公环境，提升工作效率和员工体验。另一方面，本届 SSHT 放眼房地产市场，推动智慧物联由家居走进社区，继续以人为本，为市民带来更优质的生活。另外，两展更与同期展中国（上海）国际智慧停车展（Parking China）联动，带动建筑、家居、停车、办公及社区领域等发展，助企业寻找跨界新机遇。

SIBT 和 SSHT 于 9 月 3 至 5 日在上海新国际博览中心 W2 至 W4 馆举行。作为国内专业智能建筑及智能家居技术的行业平台，两展连同 Parking China 共迎来超过 280 家参展商和 30,374 名专业观众，总展览面积积达 28,750 平方米。

对于本届 SIBT 与 SSHT 再创佳绩，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“我非常感谢中国勘察设计协会工程智能设计分会（CEEDI）的鼎力支持，让 SIBT 再次成功举办，展会另带来全新智慧办公专区，进一步完善智能行业生态圈。另一方面，SSHT 与中国智能家居产业联盟（CSHIA）携手，积极展示全屋智能于地产行业和智慧社区的发展，开拓智能家居产业新篇章。两展致力为业界人士提供新知，通过专业论坛分享见解，展示新产品和技术，激发创新灵感。”

今年展会致力为企业提供更优越的商贸环境，邀请海外企业代表团来访参观展会，并访问重点展商。代表团分别来自香港亚洲智能建筑协会、日本松下电器、泰国 D-One Decor Co., Ltd.、Thailand e-Business Centre (TeC)、Terma Products (UK) Ltd.等。此外，为协助展商和企业商讨合作机会，展会亦以商业配对方式，助企业和协会代表面对面讨论商贸机遇，支持业务长远发展。

16 场同期活动引领行业新方向

今年展会继续举办一系列前瞻性的高端论坛及研讨会，并邀请到行业龙头企业到场，包括：阿里巴巴钉钉、华为、微软（中国）、碧桂园集团、中国电信、中国惠普、西门子、施耐德电气、海尔、昕诺飞、宜家中国、ABB 中国、和海格等。综合一系列精彩的论坛，SIBT、SSHT 与 Parking China 共同举办了 16 场同期活动，由 120 名行业专家演讲，给听众带来新技术和产品资讯。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

其中与中国信息通信研究院泰尔终端实验室合办的论坛，为观众带来以下主题：“2019‘智慧物联’助力构建全场景智慧生活”。而各标准技术联盟：蓝牙、Wi-Fi、EnOcean、Zigbee、KNX、ZETA 等亦举办多场同期论坛，阐述物联网科技的新发展及相关的技术应用。

随着国内逐步实施房屋精装化政策，房地产发展商对智能家居设备的需求日益增长。“CSHIA 华东高峰论坛：2019 全屋智能与智慧地产专场”，解说了智慧地产如何结合全屋智能，提升精品房对大众的吸引力。另外，展会亦与千家智客合办“2019 中国（上海）智能家居集成商大会”，针对集成商的各种痛点，提出各类有效的解决方案并举出实例，带领行业继续向前。

在智慧建筑方面，与中国勘察设计协会工程智能设计分会合办的“智慧建筑·万物互联——2019 年智慧建筑高质量发展论坛”，深入讨论物联网（IoT）技术在智慧建筑中的应用，进一步推广万物互联的建筑生态。

此外，本年度新设立的 SSOT 展区由两个论坛打响头炮。与知行晓政合办的“智领办公黑科技——物联网时代下的智慧办公体验”论坛，阐述“什么是智慧办公”和“为什么需要智慧办公”两大主题，于使用者角度讲解智能环境如何优于传统办公模式。同时，与国际 WELL 建筑研究院合办的“健筑幸福：智慧办公未来”邀请了多位行业专家，以“未来办公”为题举行辩论赛，分组辩论“智能”与“健康”的重要性，促进交流。

对于首度亮相的 SSOT 展区，展商反应同样十分正面。联想集团 thinkplus 项目总监袁鹏博表示：“我们对展会人流量感到满意，而且访客多为我们的核心客户。企业代表都明白办公环境需要改变，因此来了解智慧办公。”

展商评价：

“今年展会上有不少智能家居领域中数一数二的品牌参展，同时亦见到不少新品牌，这证明 SSHT 是一个值得信赖的平台，而且在业内富有影响力。展会为我们带来投资机会并和客户配对，展位人流量完全超出预期。”

中国杭州控客信息技术有限公司，渠道部总监，张宇昊先生

“今年展会买家业务范围非常广，让我们找到不少潜在客户，完全符合我们的需求。此外，今年展会规模显著扩大，内容也更加丰富，除了智能家居和智能建筑，还加入了智慧社区主题。”

施耐德电气（中国）有限公司上海分公司，智能系统市场部负责人，李敏先生

“SIBT 和 SSHT 应该是国内影响力最大的行业展会之一。今年专业访客数目不但多，更对行业有深入认识。我们亦迎来了许多来自越南、美国、印度和巴基斯坦等地的外国客户。在展会接触到这些富有潜力的海外客源，鼓励了我们开拓外国市场。”

中国浙江慧居智能家居有限公司，首席技术长，钟晨博士

上海国际智能建筑展览会及
上海国际智能家居展览会
上海，2019 年 9 月 3 至 5 日

观众评价：

“由于我们的公司位于卡塔尔，能在展会上和智能家居和家庭自动化公司直接会面，这比通过网络沟通有效得多。我们很满意展商的数目，也找到了一些非常有趣以及质量优良的产品。”

卡塔尔 AI-Khanji Enterprises & Trading, 董事总经理, Jamal Rashid AI-Khanji 博士

“在展会上，我们能和全球范围内顶尖的公司合作。我们来到展会是想寻找长期合作伙伴，在场不但遇到了具有吸引力的企业，亦和一些先进的公司和解决方案集成商展开了讨论热门的行业话题。”

美国麦金泰尔工业公司, 首席执行官, 约翰 法塞先生

“今年是我首次参观 SSHT 和 SIBT，这里的参展商数目和选择都比同类展会更多，人流量亦非常可观。同期的研讨会主题多样，让我对别的领域也增加不少认识，受益匪浅。明年我仍然会参加两个展会。”

中国珠海岗装公司, 董事长, 洪硕科先生

演讲嘉宾评价：

“SIBT 和 SSHT 是中国最重要的两场智能展会，有其地位和影响力。我们留意到展商数目增加外，也见到新面孔，可见有行业有新血加入。”

中国千家智客, 创始人兼首席执行官, 向忠宏先生

“我们和 SIBT 合办的这个论坛针对垂直行业的专业观众，他们大多来自地产和建筑领域，非常关注论坛所谈及的 5G 智能化应用场景，因此内容非常配合观众需要。不少听众来论坛前都访问过展会，于论坛了解新信息后，再回到展会参观。我认为论坛加展会的形式能大大加强观众的体验。”

中国信息通信研究院泰尔终端实验室, IoT 行业首席研究员, 战略规划与研究部副主任, 葛涵涛先生

研讨会听众评价：

“我从事系统集成的工作，所以这场论坛和我的需求匹配度非常高。嘉宾分享的案例，让我了解到了很多未来趋势，而且展会本身的质量也很不错，各家大型品牌悉数到场。我参加了很多年展会，可以明显感受到展商的数量在不断提升，展会的规模也一年比一年大。”

中国金山云 AIoT, 总经理, 金灵伟先生

如欲索取更多资讯，或下载展会图片，请即[按此](#)

SIBT 由广州光亚法兰克福展览有限公司、上海红杉会展服务有限公司、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会和中国勘察设计协会工程智能设计分会联合举办，SSHT 由广州光亚法兰克福展览有限公司、上海红杉会展服务有限公司、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会和中国智能家居产业联盟联合举办。下届两展将于 2020 年 9 月 2 至 4 日在上海新国际博览中心举行。

SIBT 和 SSHT 的母展是“[Light + Building](#) – 法兰克福国际灯光照明及建筑技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办，来届将于 2020 年 3 月 8 至 13 日举行。

上海国际智能建筑展览会及
上海国际智能家居展览会
上海，2019 年 9 月 3 至 5 日

除了上述展会，法兰克福展览集团于亚洲的建筑技术及照明展览系列还包括泰国国际智能建筑展览会、广州国际建筑电气技术及智能家居展览会、广州国际照明展览会、上海国际照明展览会和泰国国际照明展览会。公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 <http://www.light-building.com/brand>。

欲了解有关 SSHT 及 SIBT 展会详情，请登陆 www.building.messefrankfurt.com.cn 网站，或发邮件至 building@china.messefrankfurt.com 与主办方联络。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

上海国际智能建筑展览会及
上海国际智能家居展览会
上海，2019 年 9 月 3 至 5 日