

新聞稿

2022 年 7 月

SIBT SSHT 2022 載譽而歸，“智聯”建築、家居、辦公及停車領域發揮協同效應

王泓
電話: +86 21 6160 8523
Cathy.Wang@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn

SIBT22_SSHT22_PR1_T C

上海國際智能建築展覽會（SIBT）與上海國際智能家居展覽會（SSHT）將於 2022 年 8 月 31 日至 9 月 2 日再次回歸上海新國際博覽中心 W3 至 W5 館。本屆展會將呈獻來自智能建築、智能家居、智能影音、智慧辦公、智慧停車領域的前沿科技、創新產品及方案。兩展將與上海國際智慧停車展覽會（Parking China）和上海國際智慧辦公展覽會（SSOT）同場舉行，預計四場展會將合共迎來超過 250 家展商，總展覽面積達 23,600 平方米。

“十四五”規劃開創了中國的智能時代，隨著智慧城市的發展，國民的家居生活也隨之智能化。根據中國信通院發佈的中國“智能+”社會發展指數報告數據顯示，截至 2020 年 12 月，國內約有 296,000 個智慧社區，整體規模超過 800 億。在智慧社區市場的增長趨勢下，預計 2023 年智慧社區市場的整體規模將達到 6,433 億元¹。

對於行業的發展，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：“隨著城市配套逐步完善，人們對生活品質的要求也日益提升，除社區智慧化外，建築、家居等領域也隨之面臨轉型升級。SIBT 及 SSHT 將緊扣‘十四五’規劃發展，緊抓中國智能市場迅猛發展帶來的機遇。通過智能建築、智能家居、智能影音、智慧辦公等領域的互相協作，推廣智慧化生活，以配合人們的需求及國家步伐，實現智慧時代下帶來的機遇。”

智能建築技術升級，打造智慧社區

智能物聯網（AIoT）在社區中被廣泛應用，使中國智慧社區市場規模擴大，推進城市轉型升級。智慧社區系統功能日漸進步，由從前的基礎安防系統科技，如普通的安防監控、刷卡/密碼門禁、車輛出入口管控等，涵蓋至人臉識別門禁、消防煙感等更方便人民的社區數字化管理。

SIBT 將攜手合作機構包括中國勘察設計協會智能分會、CSHIA 智能家居產業聯盟、國際 WELL 建築研究院（IWBI）、KNX 協會、EnOcean 聯盟、Wi-Fi 聯盟、DALI 聯盟、邁點網、第一設計、全聯房地產商會寫字樓分會、知行曉政等，竭力打造多場高效及高品質的智能建築同期活動。亮點活動包括“2022 中國智慧建築高質量發展峰會”、“Wi-Fi 與智慧產品的生活應用”、“邁點 2022 酒店 AIoT 智能化高峰論壇”、“2022 DALI 聯盟中國區創新應用技術論壇”、“新科技地產 50 人論壇—智慧地產創

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ “AIoT 智慧社區發展概況（一）”，物聯網智庫，2022 年 1 月 14 日，<https://www.iiot101.com/news/1771.html> (2022 年 6 月 20 日檢索)

新科技專場”及“2022 KNX 家居和樓宇控制技術研討會”等。

智能家居全面崛起，推動全屋智慧化

目前，智能家居生態已經從單品智能演變至場景智能，通過科技連接不同的家電單品，帶來更便捷的用戶體驗。今年，SSHT 將搜羅來自網絡通信、自動控制、音視頻等技術的參展商。

一如既往，SSHT 將組織一系列聚焦最新行業動態的同期活動。本屆亮點活動包括中國智能家居產業聯盟 CSHIA 承辦的“CSHIA 華東高峰論壇—2022 智能家居集成創新專場”及千家智客和贏在智慧商學院承辦的“中國（上海）智能家居集成商大會”。各活動將以多角度探討智能家居及智慧地產產業在新背景、新趨勢、新技術下的生態融合及新形態。通過業內專家的積極互動，展會將有效促進業界人士之間的交流，協助行業邁向跨界融合發展。

另一方面，更多家用影音產品融合 AI 人工智能及互聯網技術，將為用戶帶來革新的視聽娛樂體驗。因此，展會將繼續呈獻備受好評的“SSHT 家庭影音娛樂集成創新論壇”，為業內人士提供探討家庭影院發展方向、技術交流以及案例分享的專業平台。

兩展部分參與品牌包括施耐德、螢石、立林、羅格朗、KNX、EnOcean、DALI 聯盟/第一設計、智小金、視聲、快住、艾拉、控客、行至雲起、南京物聯、大明拉斐、世聰、狄耐克、賽特威爾、瑪德克、東軟載波、邦奇、海林、盈點、良信、嚮往、尊堡、音聯邦、諦凡諾、安美萊、華爾思、泊聲、王力安防、杜亞、奧科偉業、威仕達、博孚、Insona、三雄極光、佛山照明、雷特、萊福德、晟瑞、偉易達、博世及弗曼科斯等。

這些領軍企業將於 3 天展會期間展示多項相關領域的前沿產品、技術及解決方案：

- 樓宇自控系統及產品
- 建築節能及能源管理系統及產品
- 智慧社區管理系統及產品
- 智能家居中控系統
- 家庭影音及娛樂系統
- 家庭安防及樓宇對講
- 智能遮陽及電動窗簾
- 智能家電及智能硬件產品
- 雲平台技術及解決方案
- 家庭能源管理系統
- 智慧酒店控制系統
- 智慧社區管理系統及產品
- 全宅智能化系統及解決方案

智慧辦公生態圈 OffiSmart 系列專題活動

隨著辦公空間概念的演變，企業由集中辦公逐漸演化為線上辦公、遠程辦公等，形成“智慧辦公生態圈”。SSOT 打造的 OffiSmart 系列品牌峰會活動以智慧辦公生態圈為主題，自推出以來獲得業界積極響應與高度讚譽。OffiSmart 將於 SSOT 展會期間再次登場，聯同知行曉政、全聯房地產商會寫字樓分會及國際 WELL 建築研究院（IWBI）等行業組織舉辦為期兩天的“OffiSmart 系列專題活動”。屆時，各領軍企業代表及專家將分享他們對智慧辦公趨勢及相關產品技術應用的真知灼見，加深與業者對智慧辦公的瞭解，推動智慧辦公生態圈。同時，智慧辦公專區將展示一系

上海國際智能建築展覽會及
上海國際智能家居展覽會
上海，2022 年 8 月 31 日至 9 月 2 日

列嶄新產品，包括：

- 智能環境控制
- 智能空間管理
- 智能通行/安防管理
- 智慧會議
- 聯合辦公解決方案
- 辦公空間設計

部分 SSOT 的參展商包括華為、騰訊會議、科大訊飛、MAXHUB、IWG-International Workplace Group、羅技、理光、夢想加、施耐德電氣、AVAYA、威思客、億聯、iComi、POLY、Bose、邦奇智能、西蒙電氣、塗鴉智能、新柏石、搜麥、一錠、原點生活、迭智、目視、Jabra、雲思、洲明、EPOS、掌印官、藍瑞標識、KNX 協會、EnOcean 聯盟、控客、海林、天創、視聲、穎聯、雅譯、深圳建豪及中騰食品等。

同場展會：上海國際智慧停車展覽會（Parking China）

本屆 SSHT 和 SIBT 將繼續與 Parking China 同場舉行。Parking China 2022 將聚焦多個智慧停車生態圈的亮點議題，帶來創新解決方案，其中包括城市級智慧停車解決方案及新能源充電樁解決方案。可瀏覽上海國際智慧停車展會網站查閱更多資訊（<https://parking-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases.html>）。

SIBT 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、上海紅杉會展服務有限公司、中國國際貿易促進委員會上海浦東分會和中國勘察設計協會智能分會聯合舉辦，SSHT 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、上海紅杉會展服務有限公司、中國國際貿易促進委員會上海浦東分會和 CSHIA 智能家居產業聯盟聯合舉辦。

SIBT 和 SSHT 的母展是“Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦，來屆將於 2022 年 10 月 2 至 6 日舉辦。

除了上述展會，法蘭克福展覽集團於亞洲的建築技術及照明展覽系列還包括廣州國際照明展覽會、廣州國際建築電氣技術展覽會、泰國國際建築展覽會及泰國國際照明展覽會。集團的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了阿根廷、阿聯酋和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

欲瞭解有關 SSHT 及 SIBT 展會詳情，請登陸 www.building.messefrankfurt.com.cn 網站，或發郵件至 building@china.messefrankfurt.com 與主辦方聯絡。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動

上海國際智能建築展覽會及
上海國際智能家居展覽會
上海，2022 年 8 月 31 日至 9 月 2 日

、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

上海國際智能建築展覽會及
上海國際智能家居展覽會
上海，2022 年 8 月 31 日至 9 月 2 日