

新聞稿

2020年6月，香港

## 2020 上海國際智能建築展覽會及上海國際智能家居展覽會與同期展聯動 聚焦今年五大潛力領域

林樂怡  
Tel +852 2230 9280  
[debby.lam](mailto:debby.lam)  
[@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.building.messefrankfurt.com.cn](http://www.building.messefrankfurt.com.cn)

上海國際智能家居展覽會（SSHT）與上海國際智能建築展覽會（SIBT）將於2020年9月2日至4日在上海新國際博覽中心W3至W5館舉行。兩展將繼續與中國（上海）國際智慧停車展覽會（Parking China）和上海國際智慧辦公展（SSOT）展區同期舉辦，總展覽面積達25,000平方米，預計共吸引25,000名專業觀眾，並雲集超過250家國內外知名企業到場展示創新技術與未來趨勢。今年SSHT與SIBT將分別放眼智能影音及家庭影院、全屋智能及智能遮陽等焦點領域，SSOT則將通過高峰論壇詳解新進智慧辦公空間管理技術，為行業提供一站式專業交流及商貿拓展平台。

對於行業的發展，法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理黃寶琪女士表示：「今年是艱鉅的一年，但疫情過後，相信消費者在家居、建築、辦公、停車、工程，尤其是智能領域方面的需求將更加強烈。在這個特殊時期，智能設備能夠支援遠程工作並調控室內外環境，除降低市民和病毒接觸的機會外，更能讓空間變得越發舒適衛生。另外，雖然大環境面對資源緊張問題，但市場也同時面臨各種利好因素，例如國內政策的支持、人工智能與IoT技術的發展、消費升級及5G技術的應用等動力。為助業者抓緊機遇，今年各展將分別深入多個潛力領域，涵蓋智能家居、建築及城市範疇，引領行業完善智能生態圈。」

### 展會亮點率先曝光

作為智能家居和智能建築技術綜合性平台，今年各個同期展將呈獻智能家居、智能建築、智慧停車及智慧辦公的新技術和產品。除帶領創新理念外，SSHT與SIBT更致力推動行業交流與相互合作，幫助行業人士搶佔先機，飽覽未來趨勢。

本屆SSHT焦點領域包括：

### 智能影音及家庭影院

隨著各類新科技進一步落實應用，具中央控制系統的影音產品為家庭影音體驗帶來了正面影響。家庭影院和背景音樂系統成為了智能家居影音系統的兩大關鍵，用戶端則更加注重人性化需求和一體化控制。配合現時市場需求，SSHT展商將帶來自然的人機交互體驗、智能的操控和播放系統、豐富的衍生內容和服務，以及能在家庭場景下與其他裝置無縫連接的智能設備。智能影音及家庭影院展商包括：海美迪、頓號、一禾、摩寶、CAV、聲傑、菱傑、音聯、北昌、華爾思、嚮往及聲必可等。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

## 全屋智能

隨著 5G、AI 和 IoT 成熟發展，智能家居行業也相應進入了新篇章。科技的進步讓全屋定制和整裝得以更加深入市場，其影響力更擴展至行業上下游，從而推動跨界合作。今年將現身 SSHT 的全屋智能展商包括：羅格朗、立林、阿波羅、螢石、世聰、攜住、智軒、控客、狄耐克、珀戔、行至雲起、微雲、邦奇及 Zigbee 等。

本屆 SIBT 焦點領域包括：

## 展區——上海國際智慧辦公展覽會（SSOT）

隨著物聯網、AI、大數據、雲計算及 5G 等技術快速發展，加上年內對遠程工作的需求激增，令彈性靈活的工作方式、智能化及人性化辦公環境的需求大幅提升。一方面，這為企業管理帶來了新挑戰，但對辦公系統廠商、企業管理者、寫字樓運營商及開發商、各類系統集成商及辦公室設計師而言，這同時是重大的機遇。

SSOT 展區將舉辦「OffiSmart 第二屆上海國際智慧辦公空間管理高峰論壇」，匯聚智能會議解決方案、商辦空間管理、電梯、停車場設備及方案，同時廣邀系統集成商、物業管理、企業用戶高層、行政人事管理及商業房產開發商等。與會者將共話智慧辦公方式與智能化空間協同發展效應，分享當前發展並發掘未來潛在商業價值。展區將與行業夥伴攜手，致力打造帶領「智能解決方案在智慧辦公和商用空間應用」的行業科技平台。

## 智能遮陽

本年度 Technavio 全球智能遮陽設備市場研究報告顯示，全球智能遮陽設備市場在 2020-2024 年間料有約 21.4 億人民幣（約 3 億美元）增長。報告指出，智能遮陽市場增長的關鍵因素，在於市民對高效能源解決方案的需求不斷增長，智能遮陽亦成為建築智能化不可或缺的一部分。SIBT 將引領「智能遮陽」大趨勢，彙集零售、智能及設計三大元素，由下至上推動行業發展。已參展的智能遮陽展商包括：奧科偉業，威士達、博孚及威克偉業等。

## 同期展會——中國（上海）國際智慧停車展覽會（Parking China）

本屆智慧停車展區將討論最近國策重點推動的「新基建」能如何與停車產業融合發展。展會將聚焦行業領先解決方案及呈現智慧停車熱門技術應用，引領行業融合共贏。為配合智慧停車領域的發展，展會將聯同中國城市停車行業協會聯盟（聯席會議）舉辦「中國停車產業融合發展論壇」，深入三大論題：產業融合、技術融合及應用發展。

- 產業融合：從政策層面解析停車、建設、規劃的最新動向，為行業帶來新思路；
- 技術融合：論壇將聚焦物聯網時代最新技術，探討智慧停車的融合及落地，帶來技術融合新啟發；
- 應用發展：主題圍繞智慧停車的各個主要產品分支，分享交流最新的解決方案及應用案例。

上海國際智能建築展覽會及  
上海國際智能家居展覽會  
上海，2020 年 9 月 2 至 4 日

SSHT 和 SIBT [展商搜尋器](#)已上線，並將持續更新最新展商信息；觀眾亦可通過瀏覽 [2020 展商名單](#)，為拓寬觀展或參展效益做充分準備。

其他展會資料，請瀏覽展會[官方網站](#)。

SIBT 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、上海紅杉會展服務有限公司、中國國際貿易促進委員會上海浦東分會和中國勘察設計協會工程智能設計分會聯合舉辦，SSHT 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、上海紅杉會展服務有限公司、中國國際貿易促進委員會上海浦東分會和中國智能家居產業聯盟聯合舉辦。本屆兩展將於 2020 年 9 月 2 至 4 日在上海新國際博覽中心舉行。

SIBT 和 SSHT 的母展是「[Light + Building](#)——法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦，來屆將於 2022 年 3 月 13 至 18 日舉行。

除了上述展會，法蘭克福展覽集團於亞洲的建築技術及照明展覽系列還包括泰國國際智能建築展覽會、廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會、廣州國際照明展覽會、上海國際照明展覽會和泰國國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 <http://www.light-building.com/brand>。

欲了解有關 SSHT 及 SIBT 展會詳情，請登陸 <http://www.building.messefrankfurt.com.cn> 網站，或發郵件至 [building@china.messefrankfurt.com](mailto:building@china.messefrankfurt.com) 與主辦方聯絡。

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600\* 名員工，每年營業額約 7.33\* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：<http://www.messefrankfurt.com.hk>

\* 2019 年初步數字

上海國際智能建築展覽會及  
上海國際智能家居展覽會  
上海，2020 年 9 月 2 至 4 日