

新闻稿

2020年9月8日

## SIBT、SSHT和Parking China 2020继续保持领先地位 助力行业捕捉市场新商机

王泓

Tel +86 21 6160 8523

[cathy.wang](mailto:cathy.wang)

[@china.messefrankfurt.com](mailto:@china.messefrankfurt.com)

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.building.messefrankfurt.com.cn](http://www.building.messefrankfurt.com.cn)

上海国际智能建筑展览会（SIBT）、上海国际智能家居展览会（SSHT）和中国（上海）国际智慧停车展览会（Parking China）于9月4日成功落幕，为期三天的展览共迎来25,837位观众和208家参展商，总展览面积达20,000平方米。连同上海国际智慧办公（SSOT）展区，四个主题为参与者打造了一站式采购平台，涵盖智能行业生态系统的多个热门领域，包括：物联网、人工智能、大数据、机器人、智能办公室、智慧停车、家居安全、暖通空调、节能、5G、智能社区和城市等。

本届展会聚焦中国政府提出的新型基础设施建设计划，“新基建”以全面打造数字经济体系为战略目标，将为智能家居、建筑、办公和停车行业带来庞大商机。

关于市场趋势以及展会发展，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“今年展会紧扣中国数字经济和智能行业的发展脉搏，带领参会者捕捉‘新基建’带来的商机。展会不仅展示智能行业生态系统各重要领域的创新产品，同时也促进了技术融合和跨产品合作。”

谈及新冠肺炎疫情对于行业的影响，胡忠顺先生强调：“全球范围内蔓延的新冠肺炎疫情打乱了整个商业环境，但也为智能行业带来了全新机遇。受疫情影响，在家工作成为新常态，人们开始意识到远程办公的重要性，因此对于改善生活和工作环境的智能技术的需求将更加强烈。”

胡忠顺先生补充道：“随着中国大力推动数字经济，国内的智能行业将迎来高速发展。今年参与者的反馈再次证明SIBT、SSHT、SSOT和Parking China是值得信赖且高效的商贸平台。上半年全球经济面临巨大挑战，本届展会在经济逐步复苏的阶段为行业提供交流互动的宝贵机会，也收获了业界的积极评价。”

### 高质量同期活动分享前沿发展趋势

随着科技发展日新月异，展会同期活动成为业界同仁交流学习和发掘新机遇的重要平台。今年的焦点活动包括：由中国勘察设计协会智能分会主办的“创新生态，智汇抗疫—2020年智能建筑行业‘后疫情时代’的机遇与挑战高峰论坛”，聚焦“后疫情”时代的智能建筑行业所面临的挑战和机遇；“CSHIA华东高峰论坛：2020智能家居集成创新专场”深入探讨5G和AIoT时代的智能家居发展，涵盖家居、房地产和商业领域；“中国城市停车产业融合发展高峰论坛”由法兰克福展览有限公司与中国城市停车行业协会联盟（联席会议）再度携手邀请行业专家带来一系列热门话题，分析有关停车法例、建筑、规划和智慧停车技术的最新趋势。

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

## 展商反馈

“SSHT 让我们了解更多行业新趋势，也为行业间的交流搭建了一个很好的平台。近几年中国的智能家居产品和研发技术的发展非常迅速，在现场我们展出了很多新的产品和技术，同样展商们也有很多新产品亮相，我相信智能家居行业后疫情时代必然持续地增长。”

**杭州萤石网络有限公司智能家居家装建材渠道总监山海华先生**

“SIBT 能如期举行是非常有意义的，因为上半年很多展会都被迫取消。从展会第一天开始人已经非常多，超出我们的预期。这次展会把行业重新连结起来，继续正常进行商业活动，十分有意义。”

**厦门奥韦立林科技有限公司高级商务主管刘梦娇女士**

“我们是法兰克福展览公司的忠实客户，这次参与 SSHT 与区内的优质买家和行业专家会面。我很高兴展会如期开幕，它为供应商提供机会向客户展示产品。现在大家都花更多的时间在家里，人们将需求更多人性化和健康的智能家居产品。我们对这次参展的成果和人流量都非常满意。”

**Zigbee Alliance 中国区代表商瑞云女士**

“我们每年都参加 SIBT，因为它是推广我们品牌的优秀营销工具。HDL 在智能家居行业已经有一段时间了，参加展会可以让买家亲身体验产品，是展示我们新产品的绝佳方式。我们也利用这个机会与现有和潜在客户重新联系。我认为这次疫情会令大众更关注健康相关的产品，包括智能温度设备，污染物指数，HVAC 通风系统或其他非接触式设备。”

**广州河东科技有限公司市场总监杨雄伟先生**

“我认为这个展会在帮助行业从疫情中复苏发挥了积极作用，SIBT 能如期举行提升了行业对智能家居和建筑市场的信心。我们参加展会是为了向客户，包括 B2B 开发人员、业务合作伙伴或最终用户，推广我们最新的解决方案。这个展会是一个非常好的平台让我们在疫情后重投业务，同时也是一个教育平台，让我们与开发人员沟通和了解他们的需求。”

**施耐德电气（中国）有限公司智能家居事业部智能系统市场部负责人李敏先生**

“我们是第一年参加 Parking China，选择这个展会是因为这是专门针对停车行业的专业平台，我们可以在这里找到目标客户，同时透过同期活动了解市场趋势和客户的需求。我们已经收到订单交易了！”

**苏州德亚交通技术有限公司运营中心副总经理兼售后经理焦伟先生**

“我们从 2017 年开始一直有关关注 Parking China，因为它是聚焦停车行业的专业展会，。我们之前只是来参观，去年我们决定参展，因为这里有很多我们的目标客户，值此机会把我们最新的产品展示给大家来看，还有跟大家一起交流停车行业未来发展趋势。我认为线下展会是不可替代的，因为我们可以更深入交流，所以我们明年会再次参展。”

**无锡加视诚智能科技有限公司市场总监陆羽先生**

上海国际智能建筑展览会  
上海国际智能家居展览会  
中国(上海)国际智慧停车展览会  
上海，2020 年 9 月 2 至 4 日

“这是我们第一次以参展商和讲者的身份参加上海国际智慧办公及空间管理高峰论坛。参加 SSOT 让我们公司获得曝光机会，更认识到办公室科技领域以外的行业专家。随着远程办公成为新常态，人们对于调整远程访问系统，特别是会议系统的要求日渐提高。总体而言，我们对这次展会和观众流量感到非常满意，比我预期的更好，我相信在未来这展会将与行业一起壮大。”

**华为智能协作营销工程部部长首席产品管理专家陈群辉先生**

## 论坛嘉宾见解

“我是 2020 年智能建筑行业“后疫情时代”的机遇与挑战高峰论坛的主持人，这个论坛讨论了医疗危机如何为智能和智能建筑技术提供机遇和提升创新科技的水平。例如，医院正在使用智能技术为患者提供咨询；此外，网络研讨会和在线学习等在线互动也是目前沟通的最佳方法之一，这要归功于智能建筑技术。今年的疫情证明智能技术的重要性。由此可见，SIBT 以及其活动是推广创新科技和教育的最佳途径之一。”

**华建集团华东建筑设计研究总院资深总工程师邵民杰先生**

“我参加 SSHT 和 SIBT 已经有好几年了，今年我做了一个关于“为隐身而设计：家庭影音娱乐与室内设计的终极结合”的演讲。我想跟大家分享智能家居和家庭娱乐行业在疫情期间和之后的新机遇，例如现在人们重新回归家庭，对优化家庭娱乐系统的需求猛增。这个展会同时覆盖智能照明、建筑和暖通技术，非常专业，我们获益良多。”

**上海尊堡音响贸易有限公司 CEO 杨小冬先生**

“我很高兴能够参与中国城市停车产业融合发展高峰论坛。中央政府非常关注智慧停车，并把智慧停车列入新型基础建设的项目内，希望在城市的发展过程中解决停车不足的问题，从而增强老百姓的幸福感。停车的产品和技术发展非常快，这个展会展示新的产品和技术对于行业来说很有意义。今天的论坛邀请了行业专家分享他们先进的理念和方案，从而推动行业发展。”

**中国城市公共交通协会城市停车分会会长孙晓波先生**

“办公科技是一个相当大的行业，面对当前的疫情，我们更珍惜这个机会与业界同仁共聚一堂，讨论最新的热点话题。上海国际智慧办公及空间管理高峰论坛对参与者来说很有意义。展望未来，我认为具有提高工人生产力能力的产品将是重要趋势。无论是数字化数据库还是连接和通信解决方案，能够通过简化工作流程和降低劳动力成本来提高生产力的产品，它的需求将会提高。”

**知行晓政 CEO 蔡家伟先生**

## 买家反馈

“这是我们第一次参与停车展，我们非常感恩有机会与行业同仁交流。论坛的讲者都做了充分准备，例如清华同衡静态交通规划设计研究所所长王婕教授从国际视角剖析停车问题。有像她这样的专家在宏观层面分享他们对停车业的知识真的很棒。我们还看到关于智能家居、智能办公等的展会，是一个额外收获！我们希望之后每年都能参加展会。”

**南京智慧停车有限责任公司综合管理部部长江曼姝女士**

上海国际智能建筑展览会  
上海国际智能家居展览会  
中国(上海)国际智慧停车展览会  
上海, 2020年9月2至4日

“这个展会很专业，一些国内领先的供应商也来参展，我在这个展会学到了很多以前没有接触到的信息，包括使用场境和产品技术，在和供应商单

独的交流过程中，也达成了一些合作意向，所以我觉得展会真的很专业，而且人流也很好。”

天津中环半导体股份有限公司总经办副主任殷烁先生

SIBT 由广州光亚法兰克福展览有限公司、上海红杉会展服务有限公司、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会和中国勘察设计协会工程智能设计分会联合举办，SSHT 由广州光亚法兰克福展览有限公司、上海红杉会展服务有限公司、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会和中国智能家居产业联盟联合举办。Parking China 由广州光亚法兰克福展览有限公司和上海红杉会展服务有限公司联合举办。

下届 SIBT、SSHT 和 Parking China 将于 2021 年 8 月 31 日至 9 月 2 日在上海新国际博览中心举办。SIBT 和 SSHT 的母展是「Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会」，该展每两年在德国法兰克福举办，来届将于 2022 年 3 月 13 至 18 日举行。

除了上述展会，法兰克福展览集团于亚洲的建筑技术及照明展览系列还包括泰国国际建筑展览会、广州国际建筑电气技术及智能家居展览会、广州国际照明展览会、上海国际照明展览会和泰国国际照明展览会。公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 <http://www.light-building.com/brand>。

欲了解有关 SSHT 及 SIBT 展会详情，请登陆 [www.building.messefrankfurt.com.cn](http://www.building.messefrankfurt.com.cn) 网站，或发邮件至 [building@china.messefrankfurt.com](mailto:building@china.messefrankfurt.com) 与主办方联络。

欲了解更多 Parking China 展会信息，请浏览 [www.smartparkingchina.com](http://www.smartparkingchina.com)，并关注官方微信公众号“ParkingChina\_MF”，或发电邮至 [parking@china.messefrankfurt.com](mailto:parking@china.messefrankfurt.com)。

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

上海国际智能建筑展览会  
上海国际智能家居展览会  
中国(上海)国际智慧停车展览会  
上海，2020 年 9 月 2 至 4 日