

新聞稿

2018 年 9 月，香港

## 2018 上海國際智能建築展覽會圓滿落幕， 觀眾數量再創新高，智慧停車論壇揭示未來趨勢

趙振龍

電話 +852 2238 9985

[daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:daniel.chiu@hongkong.messefrankfurt.com)

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.building.messefrankfurt.com.cn](http://www.building.messefrankfurt.com.cn)

第十二屆上海國際智能建築展覽會（SIBT）作為智能建築技術的行業平台，收穫了參展商和觀眾的好評。本屆展會的焦點之一，是同期舉行的「中國（上海）國際智慧停車展覽會」及論壇，活動構建了智慧停車與智能建築行業之間的橋樑，並邀來行業專家對智慧停車概念各抒觀點、深刻探討，使聽眾進一步理解智能建築與物聯網技術的融合和發展趨勢。

本屆展會與上海國際智能家居展覽會（SSHT）於 9 月 3 日至 5 日在上海新國際博覽中心的 W3 和 W4 館同期舉行。作為國內知名的行業平台之一，兩展共迎來 272 家參展商與 29,423 名專業觀眾，展覽面積攀升至 23,000 平方米，突破往屆紀錄，與去年相比增長了 28%。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理黃寶琪女士表示：「我非常感謝展會的承辦單位－中國勘察設計協會工程智能設計分會（CEEDI）對展會多年來的支持，讓 SIBT 展會成功舉辦，並為眾多智能建築企業和觀眾帶來豐富的行業新知。隨著中國城市化不斷快速推進，市民對智慧停車設施的有著巨大需求，為配位市場需要，展會將聚焦於智慧停車解決方案，構建建築物聯網生態圈，讓與會者緊隨行業的發展步伐。我非常高興看到今年智慧停車的論壇備受重視，參與者踴躍出席，表明我們的努力獲得肯定。我希望 SIBT 展會能繼續帶來新突破，為行業注入新靈感，激發創造力。

在展會首日與上海市停車服務業行業協會合辦的「物聯網時代智慧停車的應用與未來」論壇上，來自停車行業協會、核心企業的領軍代表與學術專家齊聚一堂，共同探討智慧停車熱點話題。內容涵蓋智慧停車系統的安裝與管理、互連技術與協議以及相關法規等等，知名演講嘉賓及機構包括：

- 朱建東先生, 上海市停車服務業行業協會秘書長
- 朱昊先生, 上海市城鄉建設和交通發展研究院交通規劃所, 上海市交通運輸行業協會智慧交通工作委員會, 智慧交通研究中心主任
- 劉德華先生, 上海虹橋樞紐停車場管理公司市場總監
- 鄒仁英女士, PMO 中國董事會主席
- 安東先生, Alpark (愛泊車) 聯席總經理
- 姜桂祥先生, 上海國智智慧城市股權投資基金有限公司業務總監

研討會不僅受到業內人士的踴躍參與，論壇現場人頭攢動，座無虛席，更獲得了本地主流電視台到場採訪，發佈相關報道。綜合一系列精彩的論壇及新品發佈，SIBT 與 SSHT 共同舉辦了 80 多場同期活動，為行業帶來各種新信息。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

## 展會連接中國蓬勃樓宇自動化市場，與會者的好評如潮

隨著展會在智能建築行業的知名度不斷提升，SIBT 逐步成為參展商擴張業務板塊的年度盛會。來自國內外的業內人士展示了全面的建築物聯網相關產品與解決方案，包括大數據、雲平台應用、樓宇自動化系統、能源管理解決方案、智能遮陽產品和智能安全監控系統等等，眾多尖端產品和個性化定制解決方案的紛紛在今年展會亮相，鞏固了 SIBT 作為業內品牌展會的領先地位。

### 2018 SIBT&SSHT 數據一覽

- 觀眾：29,423 – 增長 8%
- 展商：272 – 增長 13.3%
- 展覽面積：23,000 平方米 – 增長 27.8%

### 展商反饋：

「今年現場的會員和製造商的數量都比以往多，我們的展位上也一直絡繹不絕，非常熱鬧。SIBT 是我們開拓中國市場、宣傳企業形象的一個重要渠道和高效平台，每年我們都能結識很多行業內的朋友，所以我們也一直很重視 SIBT 這個平台。SIBT 這樣的展會也能幫助我們更精準地捕捉行業趨勢，我們會一如既往地支持 SIBT。」

**KNX 中國組織秘書處，執行秘書，沈璞女士**

「多年來，我們都是展會的忠實參與者。SIBT 是華東地區最早以智能家居和建築為主題的展覽之一，多年來我們的營銷計劃通過展會得到了很大的推動，所以 SIBT 是我們國內參展的首選。今年的買家非常專業，觀眾數量達到了我們的預期。」

**河東智能科技有限公司，市場總監，楊偉雄先生**

「SIBT 讓我們順利搭建了各式各樣的場景，以此全面、生動地展示智能家居產品，很好地提升了觀眾的體驗與對產品的直觀了解。此外，參展觀眾的專業化程度高、定位準確，符合我們的預期，對於產品推廣和擴張業務也會有一定的幫助。」

**浙江慧居智能家居有限公司，直營主管，楊璐璐女士**

### 觀眾反饋：

「這是我首次參展，主要目標為音頻和視頻系統並尋找潛在的製造商合作夥伴。眾多中國本地製造商都蒞臨參展，同時我也接觸到了許多新的合作夥伴。隨著中國在樓宇自動化產品方面的市場份額不斷擴大，SIBT 作為商貿平台為我提供了寶貴的採購機會。」

**智利 ASESTI 公司，採購經理，Cristian de Amesti Mujica 先生**

### 演講嘉賓反饋：

「來參與論壇活動的大多是行業內的技術人員，他們對最新趨勢了解的越多，就會為行業帶來更大的推動作用，這也是論壇的重要意義。智慧建築行業在過去更關注如何管理建築，現在的焦點慢慢轉移到了人，開始考慮人的健康、個性化的應用。在未來，智能建築除了會更關注節能環保，同時也會對個性化服務的研究投入更多精力。」

**中國勘察設計協會工程智能設計分會，會長，王紅先生**

上海國際智能建築展覽會  
上海，2018年9月3日至5日

SIBT 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、上海紅杉會展服務有限公司、中國國際貿易促進委員會上海浦東分會和中國勘察設計協會工程智能設計分會聯合舉辦。明年展會將於 2019 年 9 月 3 至 5 日在上海新國際博覽中心舉行。

同期舉行的 SSHT 將帶來智能建築技術和解決方案，涵蓋建築節能、智慧社區、酒店智能化系統等。展會致力呈獻建築物聯網概念，為建築行業注入動力，讓智能建築由單體的建築走向更群體化、智能化及數字化，最終實現感知建築及認知建築的概念。

SIBT 和 SSHT 的母展是「Light + Building – 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會」，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦一次，來屆將於 2020 年 3 月 8 至 13 日舉行。

除了上述展會，法蘭克福展覽於亞洲的建築技術及照明展覽系列還包括泰國國際建築展覽會、廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會、廣州國際照明展覽會、上海國際照明展覽會和泰國國際照明展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列亦覆蓋阿根廷、阿聯酋、俄羅斯和印度等市場。

有關法蘭克福展覽全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 <http://www.light-building.com/brand>。

欲了解有關 SIBT 及 SSHT 展會詳情，請登陸 [www.building.messefrankfurt.com.cn](http://www.building.messefrankfurt.com.cn) 網站，或發郵件至 [building@china.messefrankfurt.com](mailto:building@china.messefrankfurt.com) 與主辦方聯絡。

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)