

新聞稿 +++ 上海國際智能建築展覽會及上海國際智能家居展覽會  
上海新國際博覽中心，2024年9月3至5日

## shanghai intelligent shanghai smart building technology home technology

### 「智空間·慧生活」：SIBT及SSHT匯聚知名企業，攜手探索未來生活新境界

上海，2024年8月5日。以「智空間·慧生活」為主題，上海國際智能建築展覽會（SIBT）與上海國際智能家居展覽會（SSHT）將於2024年9月3至5日在上海新國際博覽中心（SNIEC）舉行。展會作為智能建築行業高效專業的交流平台，將攜手業內知名企業及資深從業者，展示智慧空間的無限可能。內容將涵蓋住宅、商業空間、生活場所（包括辦公、娛樂及活動）、綠色生活等領域的前沿技術及解決方案，全方位呈現以智能建築科技打造未來智慧生活。

隨著5G通訊、物聯網（IoT）與人工智能（AI）等前沿技術迅猛發展，建築設備已實現互聯互通，共同構建一個更加舒適、便捷的生活環境。近年來，空間智能化已成為行業發展趨勢，以中國精裝修市場為例，智能家居系統配置率從2021年的9.6%上升到2023年的20.5%<sup>1</sup>，連續三年實現穩步增長。

#### 匯聚產業鏈夥伴，共同打造「智空間」

本屆展會捕捉市場與行業需求，將聚焦空間智能化，展出適用於不同住宅及商用空間的創新技術和解決方案。智能建築及全屋智能的亮點參展企業包括：KNX、EnOcean、視聲、立林、雲起、巨業、蘇米、迪惟、朗尊、邁聯智家、京希、河東、逸悅、中弘、家的、紅禾朗、麥馳、奧科偉業、長興、造作、易百瓏、谷家智能及艾睿柯。

同時，智能照明行業正持續革新，燈光設計不再僅僅局限於基礎的智能照明功能，更關注空間美學、環境氛圍營造及多功能應用的整合。展會將邀請眾多智慧照明代表品牌參展，展示前沿不同場景的智慧照明解決方案。智能照明領域的參展企業包括：DALI聯盟、西蒙、平頭熊、想天照明、大明拉斐、日順、茂域、勝上、邁睿、華潮、柏科、非凡士、凝夕、佳普、伊戈爾及吉朗。

而廣受好評的「影音集成及家庭影院展區」，將通過整合影音系統、燈光、窗簾等各類智能家居產品，打造沉浸式全屋影音體驗，探索家居娛樂更多的可能性。參展的影音企業包括：尊堡、安美萊、華爾思、向往、菱傑、聲傑、英仕寶、先歌、瑟爾、三星、麗景、艾斯卡、諦凡諾、聖諦、右轉、嘉音嘉影及英爵。

除此以外，本屆展會也將特邀行業合作夥伴打造「迪顯未來會議主題展區」、「UWA世界超高清視頻產業聯盟展區」、「設施管理服務供貨商專區」及「健康生活館主題展區」，全方位呈現智能科技在多樣空間場景中的創新應用。

#### 構建完整生態系統，推動「慧生活」全面發展

SIBT與SSHT連同上海國際智慧停車展覽會（PKC）及上海國際智慧辦公展覽會（SSOT）同期舉行，將發揮協同效應，聯合呈現智能科技在各個領域空間管理和設計上的

<sup>1</sup> “2023年精裝修市場智能家居：智能家居系統配置率首超20%”，界面新聞，2024年3月4日，<https://qr.messefrankfurt.com/g786d>，摘錄於2024年7月

應用。這將滿足當下用戶對高品質生活的不懈追求，以「智空間」展示智慧生活方式所帶來的便利與舒適。

**PKC** 致力打造專注於城市停車生態建設的國際化交流平台。今年將以「智無限·停有界」為主題，匯聚智能停車技術和服務提供商，助力企業布局行業全產業鏈生態。參展企業包括：信鴿停車、水滴智匯、德亞、暢停、藍色創源、千靈、炬視、愛拓斯拉、久易、趣洗鴨、暢傑、慧特、易姆訊、無界雲泊、威視智能及造作。

**SSOT** 專注於搭建一個展示未來辦公跨場景科技的專業平台。本屆將緊扣「釋放辦公想象力」主題，聚焦工作和辦公場所的最新變革，助力通過打造智慧辦公空間，提升工作環境質量，優化工作效率，同時改善員工健康並提高其工作滿意度。參展企業包括：騰訊會議、飛利浦、佳能、三星、聯想、海康、大華、新柏石、安道教育、威思客、晨光科力普、好思連、小鐵智慧行政、朗詩德、吉之美、萬瑯、嘉興立恆、迪勤科技、IQAIR、星神科技、氬空間、獵聘、迪顯諮詢、IWBI 及時尚辦公網。

此外，四場展會舉辦期間，多場論壇活動將精彩呈現，匯聚過百位的行業專家和資深從業者，探討各項行業熱門議題。內容涵蓋：城市更新、智慧空間、設施管理、電工電氣技術、智能停車充換電、智能養老、智能行政和健康建築等。

**SIBT** 和 **SSHT** 的母展是「**Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會**」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 **2026 年 3 月 8 至 13 日** 舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括廣州國際照明展覽會和廣州國際建築電氣技術展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了阿根廷、阿聯酋、美國、土耳其和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

取得更多關於上海國際智能建築展覽會與上海國際智能家居展覽會的資料，請瀏覽 [www.building.cn.messefrankfurt.com](http://www.building.cn.messefrankfurt.com) 或電郵至 [building@china.messefrankfurt.com](mailto:building@china.messefrankfurt.com)。

媒體聯繫：



陳佳穎小姐  
電話：+86 21 6160 8449  
[irene.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:irene.chen@china.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.building.messefrankfurt.com.cn](http://www.building.messefrankfurt.com.cn)

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾約 6.09 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯系，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。