

新闻稿 +++ 上海国际智能建筑展览会及上海国际智能家居展览会
上海新国际博览中心，2024年9月3至5日

shanghai intelligent building technology shanghai smart home technology

“智空间·慧生活”：SIBT及SSHT汇聚知名企业，携手探索未来生活新境界

上海，2024年8月5日。以“智空间·慧生活”为主题，上海国际智能建筑展览会（SIBT）与上海国际智能家居展览会（SSHT）将于2024年9月3至5日在上海新国际博览中心（SNIEC）举行。展会作为智能建筑行业高效专业的交流平台，将携手业内知名企业及资深从业者，展示智慧空间的无限可能。内容将涵盖住宅、商业空间、生活场所（包括办公、娱乐及活动）、绿色生活等领域的前沿技术及解决方案，全方位呈现以智能建筑科技打造未来智慧生活。

随着5G通讯、物联网（IoT）与人工智能（AI）等前沿技术迅猛发展，建筑设备已实现互联互通，共同构建一个更加舒适、便捷的生活环境。近年来，空间智能化已成为行业发展趋势，以中国精装修市场为例，智能家居系统配置率从2021年的9.6%上升到2023年的20.5%¹，连续三年实现稳步增长。

汇聚产业链伙伴，共同打造“智空间”

本届展会捕捉市场与行业需求，将聚焦空间智能化，展出适用于不同住宅及商用空间的创新技术和解决方案。智能建筑及全屋智能的亮点参展企业包括：KNX、EnOcean、视声、立林、云起、巨业、苏米、迪惟、朗尊、迈联智家、京希、河东、逸悦、中弘、家的、红禾朗、麦驰、奥科伟业、长兴、造作、易百珑、谷家智能及艾睿柯。

同时，智能照明行业正持续革新，灯光设计不再仅仅局限于基础的智能照明功能，更关注空间美学、环境氛围营造及多功能应用的整合。展会将邀请众多智慧照明代表品牌参展，展示前沿不同场景的智慧照明解决方案。智能照明领域的参展企业包括：DALI联盟、西蒙、平头熊、想天照明、大明拉斐、日顺、茂域、胜上、迈睿、华潮、柏科、非凡士、凝夕、佳普、伊戈尔及吉朗。

而广受好评的“影音集成及家庭影院展区”，将通过整合影音系统、灯光、窗帘等各类智能家居产品，打造沉浸式全屋影音体验，探索家居娱乐更多的可能性。参展的影音企业包括：尊堡、安美莱、华尔思、向往、菱杰、声杰、英仕宝、先歌、瑟尔、三星、丽景、艾斯卡、谛凡诺、圣谛、右转、嘉音嘉影及英爵。

除此以外，本届展会也将特邀行业合作伙伴打造“迪显未来会议主题展区”、“UWA世界超高清视频产业联盟展区”、“设施管理服务供货商专区”及“健康生活馆主题展区”，全方位呈现智能科技在多样空间场景中的创新应用。

构建完整生态系统，推动“慧生活”全面发展

SIBT与SSHT连同上海国际智慧停车展览会（PKC）及上海国际智慧办公展览会（SSOT）同期举行，将发挥协同效应，联合呈现智能科技在各个领域空间管理和设计上的

¹ “2023年精装修市场智能家居：智能家居系统配置率首超20%”，界面新闻，2024年3月4日，<https://qr.messefrankfurt.com/g786d>，摘录于2024年7月

应用。这将满足当下用户对高品质生活的不懈追求，以“智空间”展示智慧生活方式所带来的便利与舒适。

PKC 致力打造专注于城市停车生态建设的国际化交流平台。今年将以“智无限·停有界”为主题，汇聚智能停车技术和服务提供商，助力企业布局行业全产业链生态。参展企业包括：信鸽停车、水滴智汇、德亚、畅停、蓝色创源、千灵、炬视、爱拓斯拉、久易、趣洗鸭、畅杰、慧特、易姆讯、无界云泊、威视智能及造作。

SSOT 专注于搭建一个展示未来办公跨场景科技的专业平台。本届将紧扣“释放办公想象力”主题，聚焦工作和办公场所的最新变革，助力通过打造智慧办公空间，提升工作环境质量，优化工作效率，同时改善员工健康并提高其工作满意度。参展企业包括：腾讯会议、飞利浦、佳能、三星、联想、海康、大华、新柏石、安道教育、威思客、晨光科力普、好思连、小铁智慧行政、朗诗德、吉之美、万琅、嘉兴立恒、迪勤科技、IQAIR、星神科技、氮空间、猎聘、迪显咨询、IWBI 及时尚办公网。

此外，四场展会举办期间，多场论坛活动将精彩呈现，汇聚过百位的行业专家和资深从业者，探讨各项行业热门议题。内容涵盖：城市更新、智慧空间、设施管理、电工电气技术、智能停车充换电、智能养老、智能行政和健康建筑等。

SIBT 和 **SSHT** 的母展是“**Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会**”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次，下届展会将于 **2026 年 3 月 8 至 13 日** 举办。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括广州国际照明展览会和广州国际建筑电气技术展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了阿根廷、阿联酋、美国、土耳其和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 www.light-building.com/brand。

取得更多关于上海国际智能建筑展览会与上海国际智能家居展览会的资料，请浏览 www.building.cn.messefrankfurt.com 或电邮至 building@china.messefrankfurt.com。

媒体联系:



陈佳颖小姐

电话: +86 21 6160 8449

irene.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.building.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。